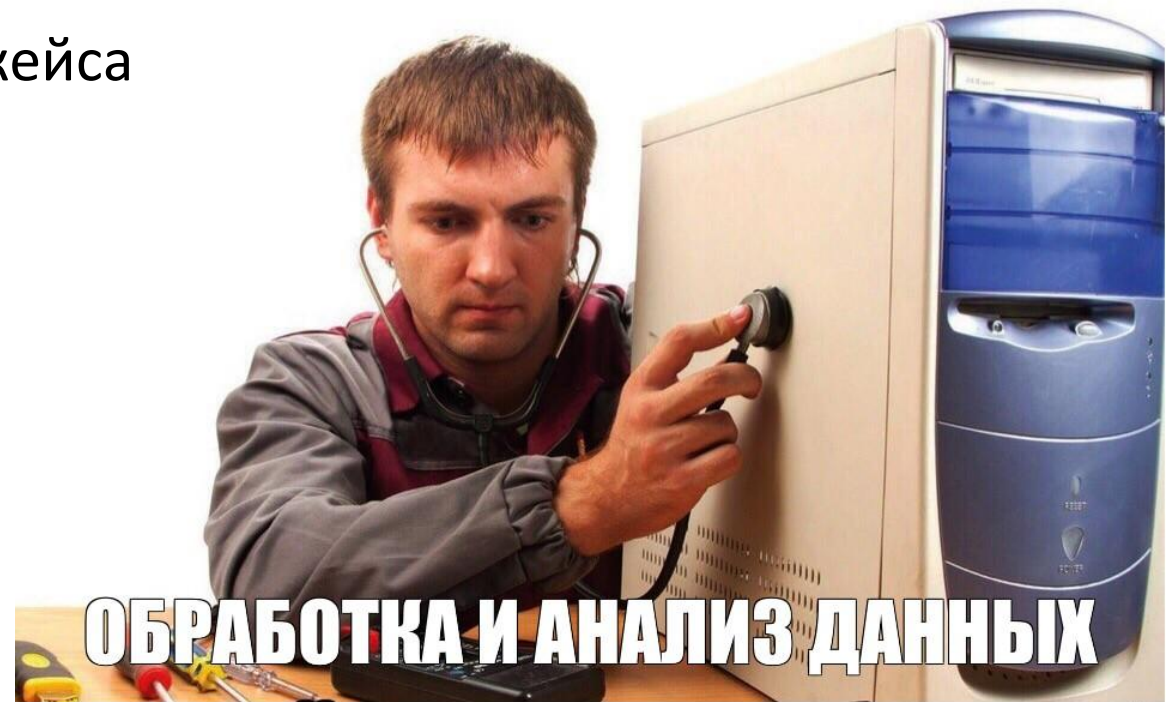


# Поговорим про аналитику данных

На примере кейса



**ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ**

# Знакомимся

Крючкова Евгения

Аналитик Я.Еда, ex Delivery Club, ментор

tg: @trdenik

linkedin: [link](#)



Интро

Какие бывают аналитики?

# Какие бывают аналитики?

- Системные (бизнес)
- DS (Data Science)
- DE (Data Engineer)
- DA (Data Analyst)

# Какие бывают аналитики?

- Системные (бизнес)
- DS (Data Science)
- DE (Data Engineer)
- DA (Data Analyst)

Чем занимается DA?

# Чем занимается DA?

## Исследование рынка аналитиков агентством NewHR в 2024

### Рабочие задачи продуктовых аналитиков

newhr

Задачи продуктовых аналитиков	Ежедневно	Регулярно: 1-2 р. / неделю	Иногда: 1-2 р. / месяц	Редко: 1-2 р. / полугодие	Никогда	Выполняются
Поиск инсайтов, основанных на данных	17,6%	46,2%	29,7%	5,0%	1,4%	98,6%
Создание, расчёт и анализ продуктовых метрик	28,9%	42,9%	18,5%	6,4%	3,4%	96,6%
Построение дашбордов и отчётности	18,2%	34,7%	32,2%	9,5%	5,3%	94,7%
Поиск точек роста продукта и/или бизнеса	13,2%	30,3%	35,0%	6,2%	5,3%	94,7%
Отслеживание и расследование аномалий в данных	13,2%	30,3%	38,7%	11,5%	6,4%	93,6%
Автоматизация процессов	11,2%	22,7%	34,5%	24,6%	7,0%	93,0%
Генерация, верификация, приоритизация продуктовых гипотез	7,3%	39,5%	36,7%	9,0%	7,6%	92,4%
Ad hoc задачи	27,2%	45,1%	17,6%	2,0%	8,1%	91,9%
Анализ воронки и клиентского поведения	14,6%	34,7%	33,6%	8,1%	9,0%	91,0%
Планирование экспериментов и проведение A/B-тестов	8,1%	28,9%	31,4%	19,9%	11,8%	88,2%
Создание и поддержка источников данных	15,1%	23,2%	30,3%	14,8%	16,5%	83,5%
Описание бизнес-процессов, сбор, формализация и написание (описание) требований к информационным системам и процессам	4,5%	7,6%	27,2%	21,6%	39,2%	60,8%
Анализ маркетинговых кампаний, трафика и его источников, анализ маркетинговых метрик	6,4%	12,3%	19,6%	21,6%	40,1%	59,9%
Построение моделей развития продукта/ бизнеса (traction model)	2,2%	4,5%	13,7%	24,4%	55,2%	44,8%
Создание и обучение алгоритмов, построение моделей машинного обучения	0,3%	1,7%	7,8%	32,5%	57,7%	42,3%
Разработка ML-сервисов	0,3%	1,4%	2,5%	7,3%	88,5%	11,5%



Кейс



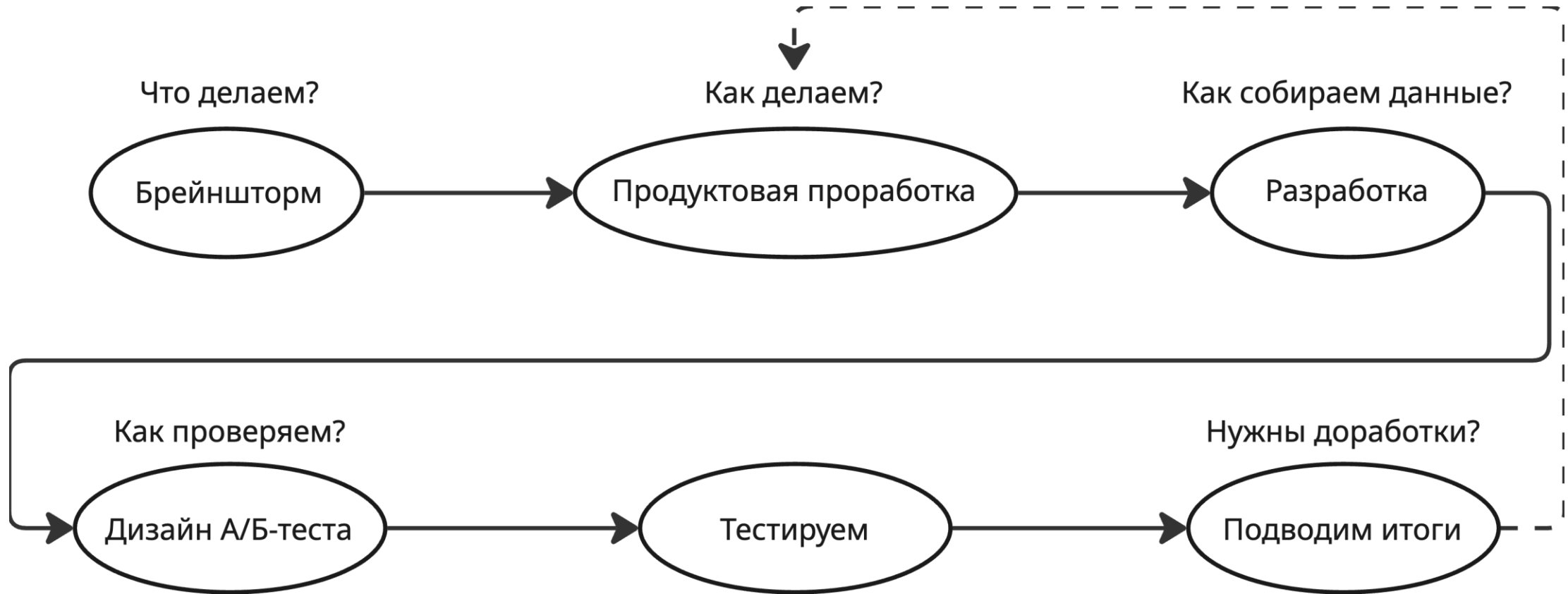
# Контекст

Бизнес: *Я.Еда*

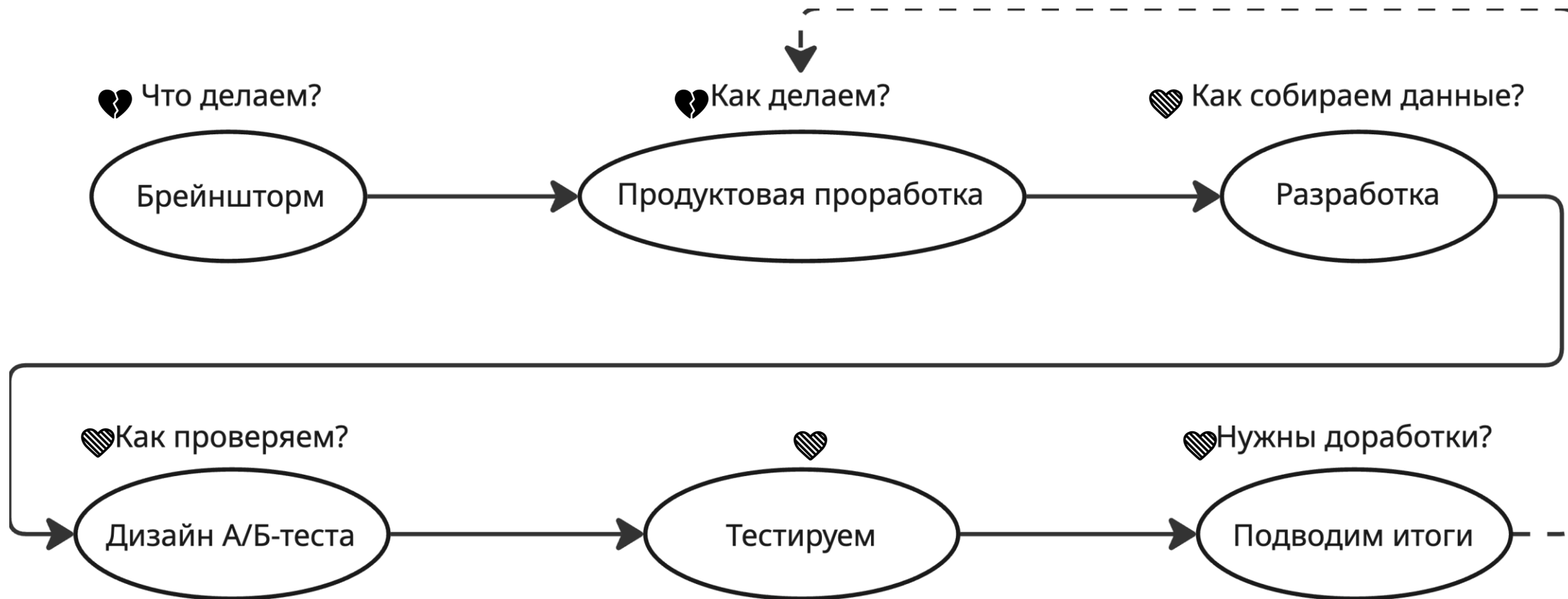
Рынок: *РФ + СНГ*

Задача: *вырастить заказы*

# Как происходит работа над фичей?



# Где нужен аналитик?



# Что делаем?

- Брейншторм
- Инсайты аналитиков
- Убедительный Product Manager
- Рынок
- ...

# Что делаем?

- Мы делаем таймер
- Идея с рынка
- Геймификация

# Как делаем?

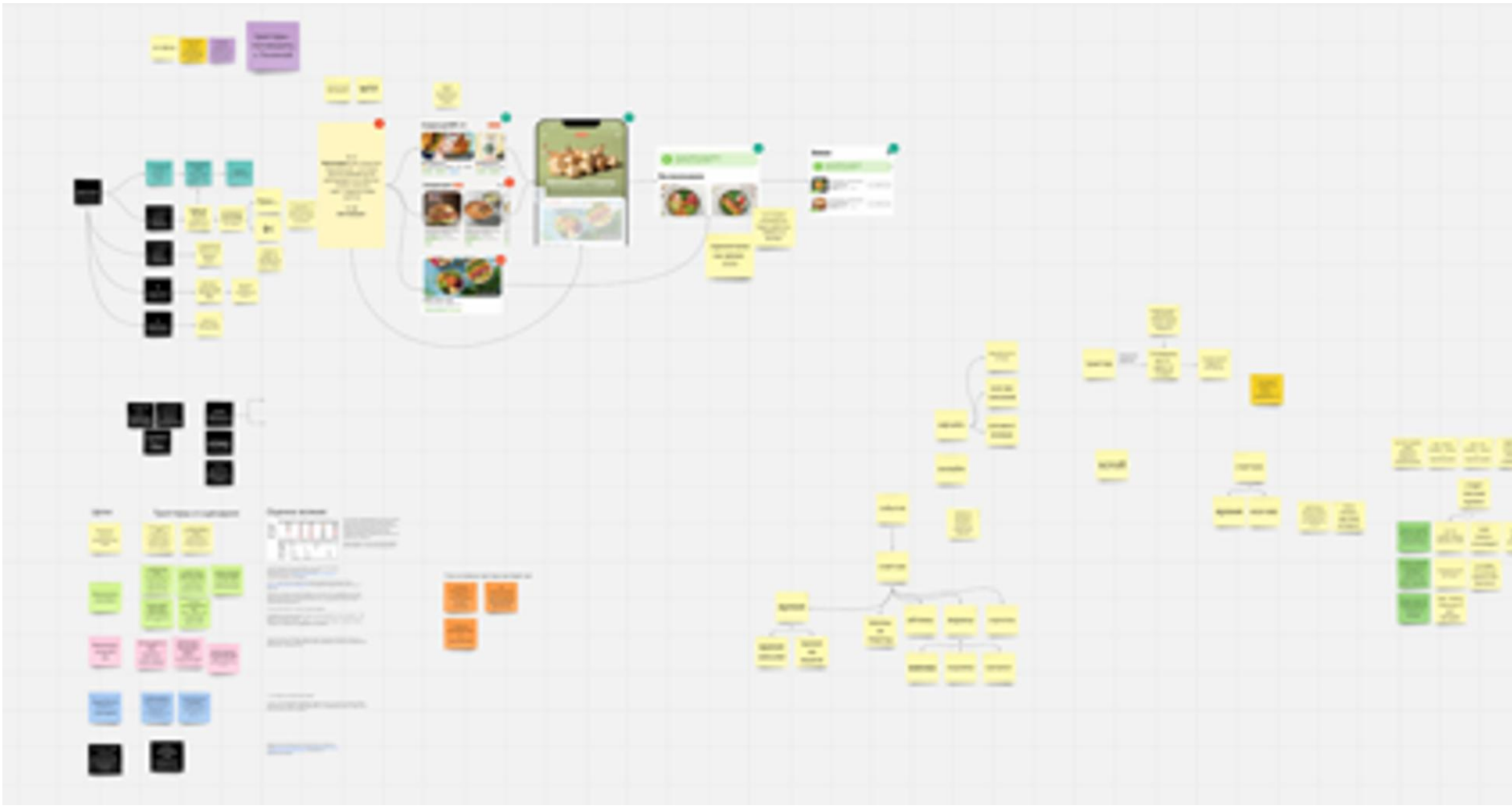
- Бизнес-контекст
- Возможности разработки
- Системный анализ новой фичи
- Дизайн
- ...

# Как делаем?

- Какая цель таймера?
- На какие метрики он должен воздействовать и как?
- Какой триггер для таймера?
- Какие у таймера параметры? Чем мы сможем управлять?
- Как таймер выглядит?



# ♥ Как делаем?



# Как собираем данные?

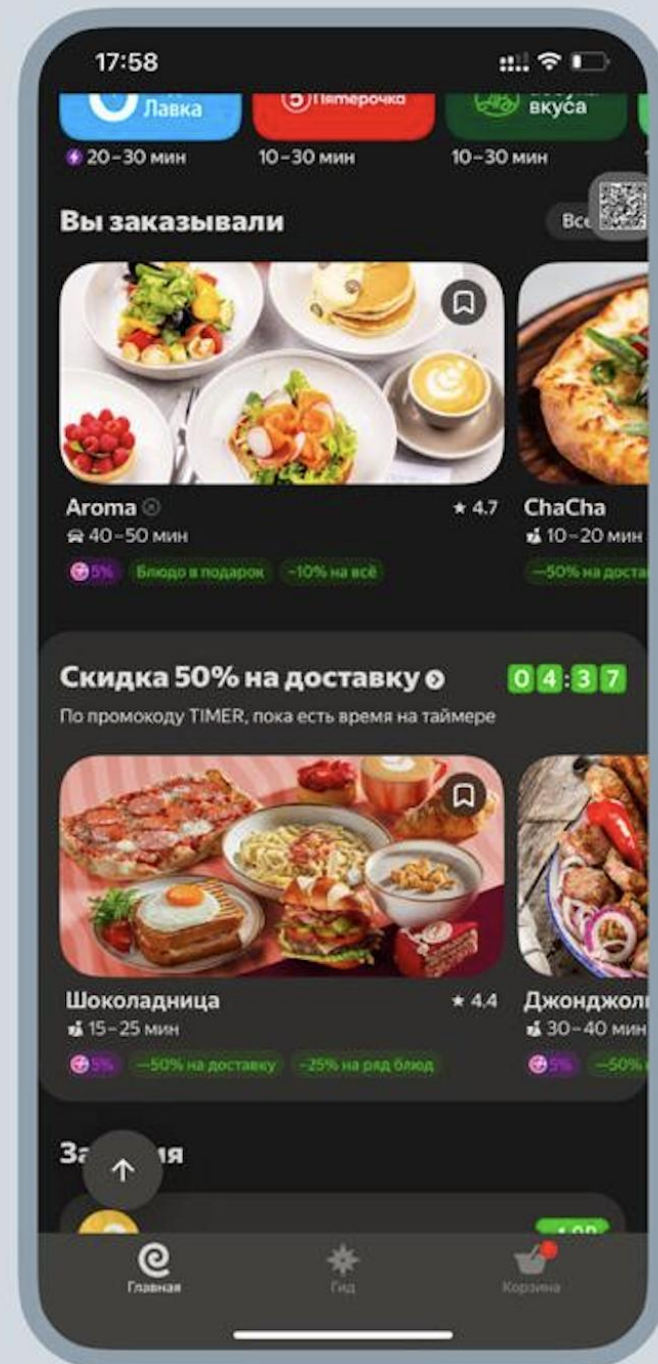
- Какие метрики мы будем смотреть в тесте?
- Есть ли у нас нужные инструменты для проведения тестов?
- Логируются ли у нас все события?

# Как проверяем?

- А/Б-тест
  - Классический
  - Свитчбэк
  - Бандиты
- Построение моделей
- Когортный анализ
- UX-тестирование
- Комбинация всего, что выше

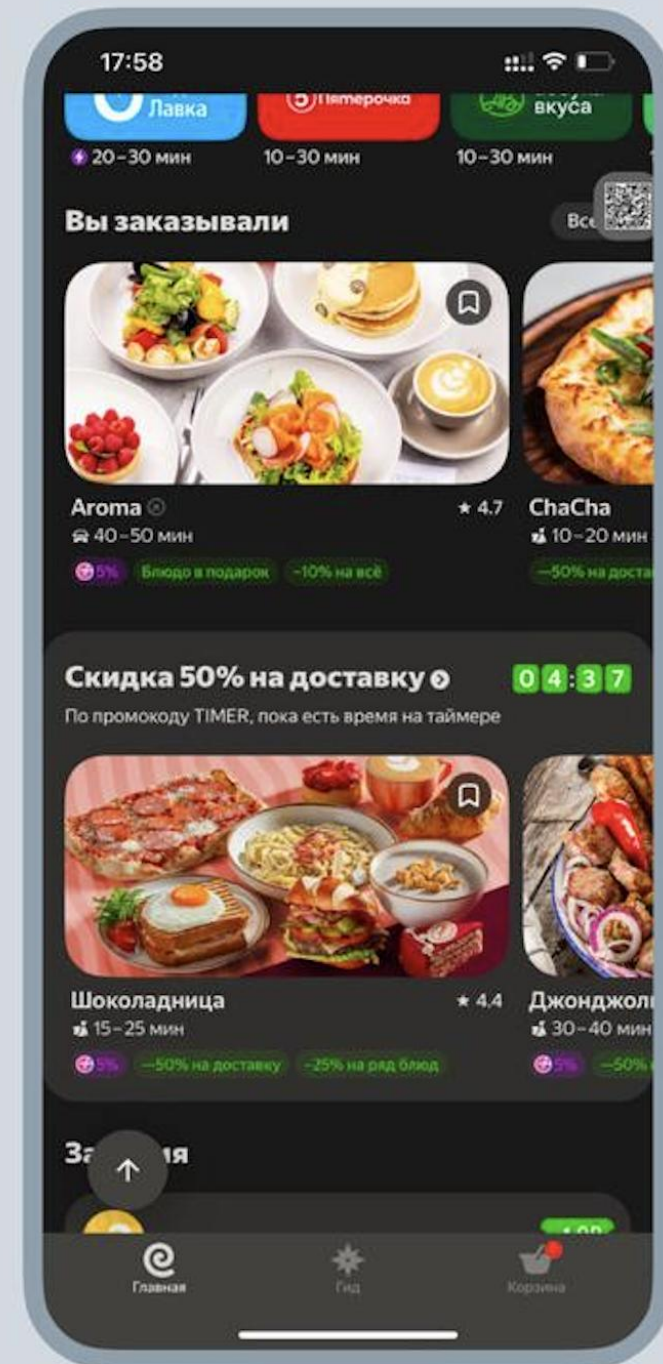


# Как проверяем?



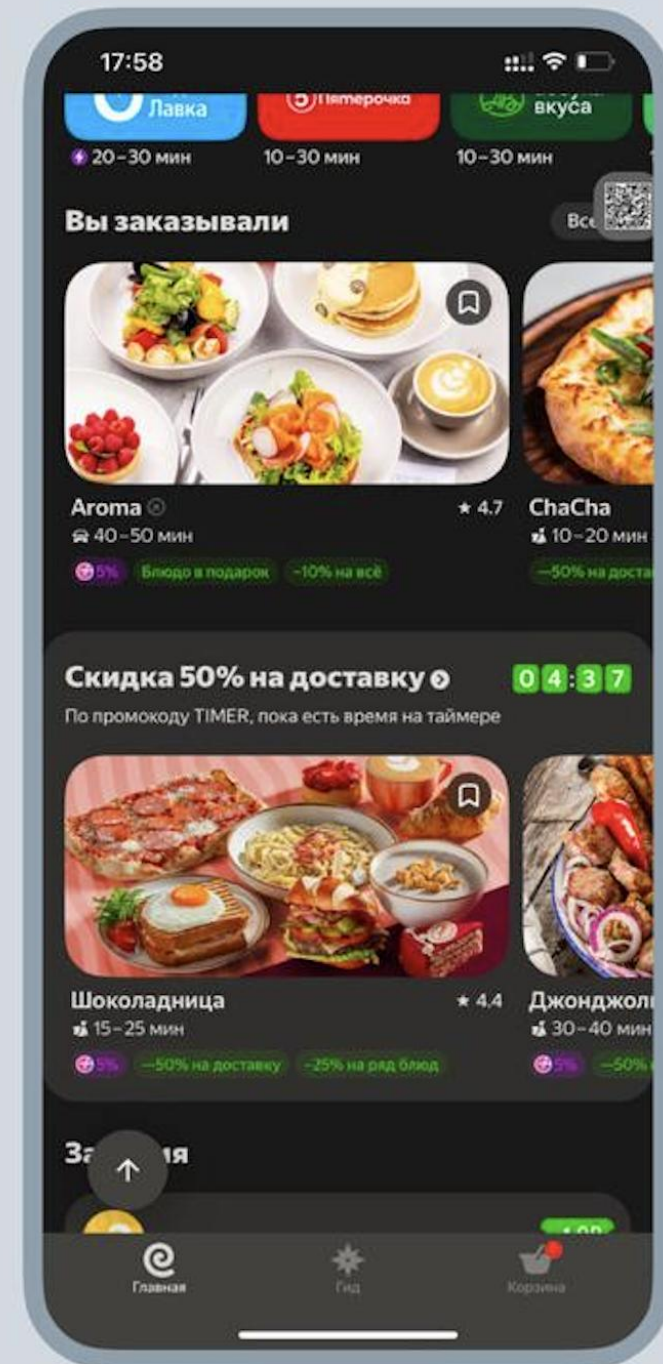
# ♥ Как проверяем?

- Классический А/Б-тест



# ♥ Дизайн теста

- Какую гипотезу проверяем?
- Какие метрики важные/информационные/барьерные?
- Сколько вариантов?
- Какую скидку даем?
- Сколько времени на таймере ставить?
- В каком месте размещать?
- Сколько по времени держать тест?
- Какой прирост ожидать?



# Тестируем

- Все ли в порядке с логами?
- Ожидаемо ли набираются пользователи?
- Нет ли багов?

# Нужны ли доработки?

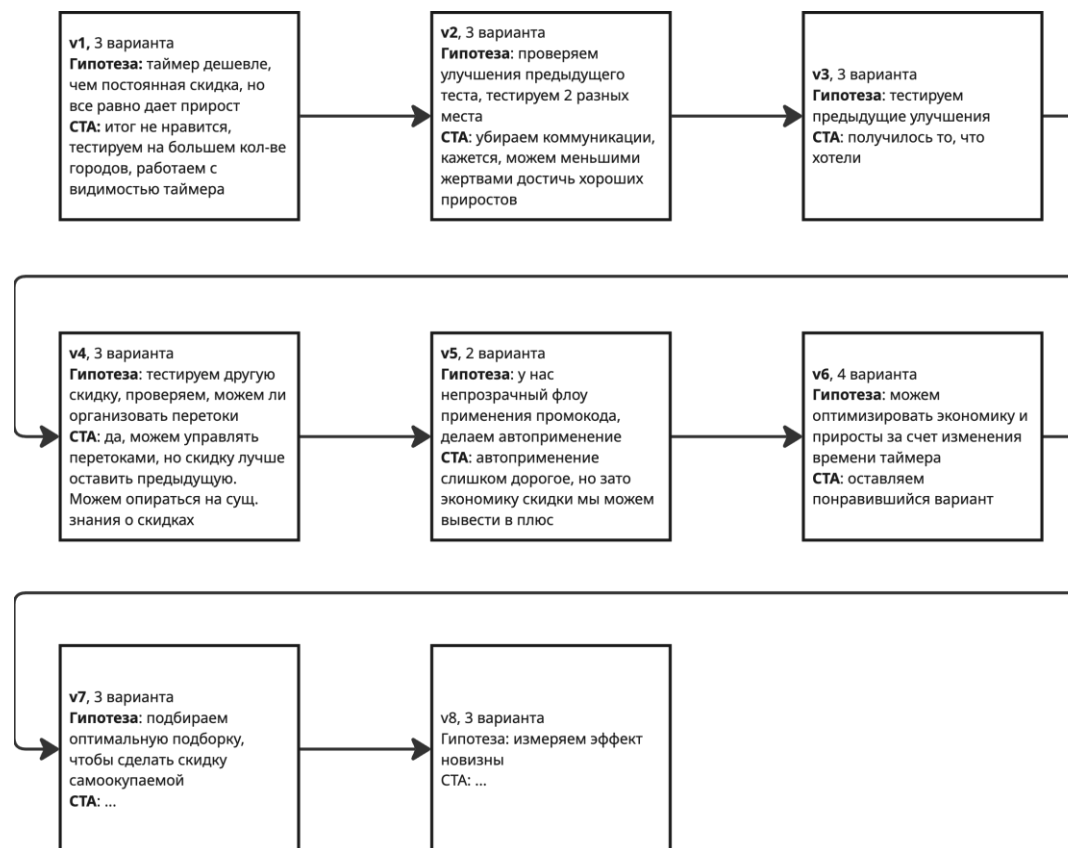
- Итоговый анализ теста
- Формирование Call to Action
- Презентация результатов
- Итоговое решение по тесту





# Нужны ли доработки?

Наш процесс потребовал много тестов и занял около года



**Итого**

# Что делает DA?

- В партнерстве с продактом отвечает за выкатку новой фичи в продакшн
- Помогает принимать решения, основанные на данных
- Помогает в формировании последующего бэклога команды
- Формирует СТА для дальнейшего развития продукта

Спасибо